

# 2013-2018年软件产业园区 市场竞争格局及未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年软件产业园区市场竞争格局及未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201310/99585.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

产业园区是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式，担负着聚集创新资源、培育新兴产业、推动城市化建设等一系列的重要使命。园区的具体形式多种多样，主要包括高新区、开发区、科技园、工业区、产业基地、特色产业园、孵化器、加速器等以及近期各地陆续提出的产业新城、科技新城等。近年来随着我国经济发展的需要，产业园区逐渐被各级政府所重视。它在区域经济与产业经济之间形成了一个产业联动的桥梁，它承载着区域产业的系统组合与补充，以及主导产业的合理链接与配套等功能作用。产业园区建设的同时为科技创新型、经营创业型和配套加工型、咨询服务型企业构建了一个适合企业发展的经营平台。目前园区经济的发展日趋完善、日渐成熟，现已形成了产业园区建设与发展的特有运营模式，成为区域经济发展中不可或缺的组成部分，在今后的经济建设中将进一步发挥拉动区域经济快速增长的巨大作用。

“十一五”以来，我国高新技术产业化成果显著，在信息与空间、新材料、先进制造、能源、先进交通等领域涌现出一批重大技术创新成果，自主创新能力进一步提高。高速铁路、宽带通信、高性能计算机、新能源汽车等技术已步入世界先进行列。若干高新技术重大成套装备及其关键零部件实现了自主设计制造。以信息网络等高新技术为主要支撑的电子商务、数字媒体等现代服务业新业态层出不穷。国家高新区和产业化基地已成为推动区域经济发展的重要增长极，将为“十二五”期间战略性新兴产业的培育和发展提供强大支撑。目前，我国启动了北京中关村、上海张江、武汉东湖等三个国家自主创新示范区建设，国家高新区总数达到83家，国家高新技术产业化基地172家，国家现代服务业产业化基地48家，火炬计划特色产业基地259家，火炬计划软件产业基地35家，国家科技兴贸创新基地58家，一批市场占有率高、竞争力强的产业集群不断发展壮大，已初步形成了布局较为合理的高新技术产业体系。

到2015年，我国软件和信息技术服务业务收入将突破4万亿元，占信息产业比重达到25%，年均增长24.5%以上，软件出口达到600亿美元。信息技术服务收入超过2.5万亿元，占软件和信息技术服务业总收入比重超过60%。同时，基本形成以企业为主体的产业创新体系，软件业务收入前百家企业的研发投入超过业务收入的10%。“十二五”时期，伴随信息通信技术的迅速发展和应用的不断深化，软件与网络深度耦合，软件与硬件、应用和服务紧密融合，软件和信息技术服务业将加快向网络化、服务化、体系化和融合化方向演进。产业技术创新加速，商业模式变革方兴未艾，新兴应用层出不穷，将推动产业融合发展和转型升级。

中企顾问发布的《2013-2018年软件产业园区市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十五

章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家财政部、国务院发展研究中心、中国开发区协会、软件行业相关协会、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对我国软件产业园发展情况、发展趋势及其所面临的问题等进行了分析，对软件产业园投资、招商等方面进行了深入探讨。揭示了软件产业园的发展机会，以及当前软件产业园面临的国际市场的竞争与挑战。本报告内容丰富、翔实，是软件产业园相关行业、投资企业以及相关单位准确了解目前软件产业园发展动态，把握软件产业园发展趋势，制定市场策略必备的精品。

## 第一部分 软件园区运行分析

### 第一章 软件产业园区建设背景 1

#### 第一节 产业园区概述 1

##### 一、产业园区的定义 1

##### 二、产业园区的分类 1

##### 三、产业园区的优势 2

##### 四、产业园区与产业集群的关系 3

##### 五、软件产业园区发展背景 6

##### 1、软件产业园区规划的目的 6

##### 2、软件产业园区规划的意义 6

##### 3、软件产业园区发展的有利条件 7

#### 第二节 软件产业园区发展阶段分析 8

##### 一、生产要素聚集阶段 8

##### 二、产业主导阶段 13

##### 三、创新突破阶段 13

##### 四、现代科技都市阶段 14

#### 第三节 软件产业园区核心竞争力分析 14

##### 一、资源整合能力 14

##### 1、城市经济条件 14

##### 2、区位交通条件 15

##### 3、政府政策支持 15

##### 4、产业集聚程度 15

##### 二、运营管理能力 15

##### 三、社会经济效应 16

### 第二章 软件产业园区建设与投资主体分析 17

## 第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析 17

### 一、传统房地产商投资产业园建设 17

### 二、商业地产商投资产业园建设 19

### 三、工业地产商投资产业园建设 20

### 四、产业地产商投资产业园建设 20

### 五、国外地产商投资产业园区建设 22

## 第二节 各类地产行业运行分析 24

### 一、住宅地产行业运行分析 24

### 二、商业地产行业运行分析 36

### 三、工业地产行业运行分析 41

### 四、产业地产行业运行分析 42

## 第三节 软件产业园区发展能力分析 45

### 一、软件行业发展现状分析 45

### 二、软件产业园区软件环境条件分析 46

### 三、软件产业园区硬件环境条件分析 47

## 第三章 软件产业园区总体分析 49

## 第一节 2011-2013年国内外产业园区发展概况 49

### 一、国际知名产业园区介绍 49

### 二、我国产业园区发展的阶段进程 58

### 三、产业园区成为区域经济发展重要助推器 62

### 四、国家大力推进工业园区快速健康发展 64

### 五、苏粤携手共建产业园区取得积极成效 68

## 第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析 69

### 一、产业园区生命周期的理论解析 69

### 二、从功能定位角度考量产业园区的生命周期 71

### 三、我国城市经济发展的阶段性 72

### 四、产业园区与城市经济发展的关系透析 76

## 第三节 软件产业园区发展的问题及对策 79

### 一、软件产业园区发展中的主要问题 79

### 二、中西部产业园区面临的困扰分析 83

### 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化 85

### 四、软件产业园区的规划设计原则及思路 88

五、软件产业园的定位策略与模式选择 89

第四章 软件产业园区运营管理分析 91

第一节 产业园区主要盈利模式分析 91

一、土地收益 91

二、房地产开发收益 91

三、有偿出让无形资源收益 91

四、入园企业经营税收 92

五、园区运营管理服务收益 92

六、自投项目经营收益 92

第二节 软件产业园区开发模式分析 92

一、“园中园”开发模式 92

二、“市场化”开发模式 93

三、“行政特区”开发模式 93

四、“官助民办”开发模式 93

第三节 软件产业园区建设关联群体分析 93

一、地方政府 93

二、传统房地产企业 94

三、商业地产企业 94

四、工业地产企业 94

五、产业地产企业 94

六、园区内企业 95

第四节 软件产业园区的运营管理分析 95

一、产业园区的两类基本运营模式 95

二、对工业园区实行科学规划和管理 95

三、产业园区的运营与开发建议 96

四、提升产业园区运营效率的三要素 97

第五节 软件产业园区运营案例分析 98

一、国际产业园区运营经验分析 98

1、国外产业园区投资现状分析 98

2、国外著名产业园运营案例分析 99

3、国外著名产业园成功经验借鉴 100

二、国内产业园区运营现状分析 102

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 1、国内产业园区投资现状分析           | 102 |
| 2、国内特色产业园区运营案例           | 105 |
| 3、国内产业园运营存在的问题           | 108 |
| 第二部分 软件行业发展分析            |     |
| 第五章 软件行业发展现状分析           | 110 |
| 第一节 我国软件行业发展状况分析         | 110 |
| 一、我国软件行业发展阶段             | 110 |
| 二、我国软件行业发展总体概况           | 111 |
| 三、我国软件行业发展特点分析           | 111 |
| 四、我国软件行业商业模式分析           | 113 |
| 第二节 2011-2013年软件行业发展现状   | 115 |
| 一、软件市场规模及成长性分析           | 115 |
| 二、2011-2013年我国软件行业发展分析   | 116 |
| 1、软件业务收入                 | 116 |
| 2、软件产品收入                 | 126 |
| 3、信息系统集成收入               | 137 |
| 4、软件技术服务收入               | 148 |
| 5、嵌入式系统软件                | 159 |
| 6、IC设计收入                 | 168 |
| 7、数据处理和运营服务收入            | 176 |
| 三、2011-2013年中国软件企业发展分析   | 186 |
| 四、2011-2013年我国软件行业需求情况   | 197 |
| 1、软件行业需求市场               | 197 |
| 2、软件行业客户结构               | 197 |
| 3、软件行业需求的地区差异            | 199 |
| 五、2011-2013年我国软件行业供需平衡分析 | 199 |
| 第三节 中国软件行业细分市场结构分析       | 200 |
| 一、软件行业市场结构现状分析           | 200 |
| 二、软件行业细分结构特征分析           | 201 |
| 三、软件行业细分市场发展概况           | 203 |
| 四、软件行业市场结构变化趋势           | 206 |
| 第六章 软件行业竞争格局分析           | 207 |

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析 207

### 一、软件行业竞争结构分析 207

- 1、现有企业间竞争 207
- 2、潜在进入者分析 207
- 3、替代品威胁分析 208
- 4、供应商议价能力 208
- 5、客户议价能力 208
- 6、竞争结构特点总结 209

### 二、软件行业集中度分析 209

- 1、市场集中度分析 209
- 2、企业集中度分析 210
- 3、区域集中度分析 210
- 4、各子行业集中度 211
- 5、集中度变化趋势 213

### 三、软件行业SWOT分析 214

- 1、软件行业优势分析 214
- 2、软件行业劣势分析 214
- 3、软件行业机会分析 216
- 4、软件行业威胁分析 217

## 第二节 中国软件行业竞争格局综述 218

### 一、软件行业竞争概况 218

- 1、中国软件行业竞争格局 218
- 2、软件业未来竞争格局和特点 218
- 3、软件市场进入及竞争对手分析 220

### 二、中国软件行业竞争力分析 224

- 1、我国软件行业竞争力剖析 224
- 2、我国软件企业市场竞争的优势 225
- 3、国内软件企业竞争能力提升途径 225

### 三、中国软件产品（服务）竞争力优势分析 226

- 1、整体竞争力评价 226
- 2、竞争力评价结果分析 227

## 第七章 软件行业重点企业经营分析 229



|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 第一节 中国软件企业总体发展状况分析          | 229 |
| 一、软件企业资本运作分析                | 229 |
| 二、软件企业创新及品牌建设               | 230 |
| 三、软件企业国际竞争力分析               | 231 |
| 四、2012年软件行业企业排名分析           | 232 |
| 第二节 2011-2013年软件重点公司主要竞争力分析 | 233 |
| 一、盈利能力分析                    | 233 |
| 二、偿债能力分析                    | 234 |
| 三、营运能力分析                    | 234 |
| 四、成长能力分析                    | 235 |
| 五、现金流量分析                    | 237 |
| 第八章 软件行业发展前景预测分析            | 240 |
| 第一节 2013-2018年软件市场前景        | 240 |
| 一、2013-2018年软件市场发展潜力        | 240 |
| 二、2013-2018年软件市场前景展望        | 241 |
| 三、2013-2018年软件细分行业发展前景分析    | 243 |
| 第二节 2013-2018年软件市场发展趋势预测    | 245 |
| 一、2013-2018年软件行业发展趋势        | 245 |
| 二、2013-2018年软件市场规模预测        | 246 |
| 三、2013-2018年软件行业应用趋势预测      | 248 |
| 四、2013-2018年细分市场发展趋势预测      | 250 |
| 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势          | 251 |
| 一、市场整合成长趋势                  | 251 |
| 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测           | 253 |
| 三、企业区域市场拓展的趋势               | 253 |
| 四、科研开发趋势及替代技术进展             | 255 |
| 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势          | 256 |
| 第三部分 软件产业园区规划               |     |
| 第九章 软件产业园区定位及规划             | 258 |
| 第一节 软件产业园区的发展定位             | 258 |
| 一、软件产业园区的功能定位               | 258 |
| 二、软件产业园区的产业定位               | 258 |

## 第二节 产业园区产业链搭建 259

### 一、软件产业园区产业结构 259

### 二、软件产业园区产业链条的设计 259

## 第三节 产业园区的规划布局 263

### 一、软件产业园区用地布局 263

### 二、软件产业园区各功能区的建设规模 264

### 三、软件产业园区产业布局 265

## 第四节 软件产业园区保障体系 269

### 一、软件产业政策支持体系 269

### 二、软件产业园区公共服务平台搭建 270

### 三、软件产业园区运营模式设计 276

## 第十章 软件产业园区投资成本与收益估算 281

### 第一节 软件产业园区经济效益评估 281

#### 一、产业园区投资估算 281

##### 1、软件产业园区总投资估算 281

##### 2、软件产业园区分阶段投资估算 282

#### 二、成本估算 283

#### 三、产值估算 284

#### 四、销售收入估算 284

#### 五、销售税金估算 285

### 第二节 软件产业园区社会效益评估 286

### 第三节 软件产业园区生态效益评估 286

### 第四节 软件产业园区适应性评价指标体系 287

#### 一、目标适应性指标 287

#### 二、经济适应性指标 288

#### 三、社会适应性指标 288

## 第四部分 软件园区发展趋势预测

## 第十一章 软件产业园区建设行业发展趋势预测 289

### 第一节 软件产业园区发展趋势分析 289

#### 一、优惠政策向产业集群转变 289

#### 二、由加工型高新区向研发型高新区转型 289

#### 三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变 290

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变 290

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型 290

第二节 产业园区细分市场发展趋势分析 290

一、现代农业园区投资重点及趋势 290

二、工业园区投资重点及趋势 303

三、科技园区投资重点及趋势 304

四、物流园区投资重点及趋势 306

五、创意产业园区投资重点及趋势 313

六、总部经济园区投资重点及趋势 317

第三节 软件产业园区建设行业前景分析 334

一、软件产业园区建设行业存在的问题 334

二、软件产业园区创新规划方式及理念 336

三、软件产业园区服务平台的创新建议 341

四、软件产业园区投资开发及运营建议 344

五、软件产业园区建设行业融资建议 348

六、软件产业园区建设行业前景分析 352

第十二章 软件产业园区的投资潜力分析 354

第一节 软件产业园区的投资形势分析 354

一、产业园区具有良好的投资价值 354

二、“十二五”期间全国兴起产业园投资热潮 355

三、高新区转型下的投资机会分析 358

第二节 软件产业园区的发展前景展望 361

一、产业园区未来发展前景光明 361

二、中国开发区面临的发展机遇 363

三、未来十年软件产业园区发展的战略方向 365

第三节 软件产业园投资前景分析 368

一、软件产业园投资吸引力 368

二、软件产业园增长动力分析 370

三、软件产业园区域投资潜力分析 372

第五部分 软件园区投资策略建议

第十三章 软件产业园区建设行业投融资分析 374

第一节 软件产业园区建设行业投资分析 374

## 一、软件产业园区建设行业投资风险 374

### 1、市场风险 374

### 2、经营风险 374

### 3、政策风险 374

### 4、人才技术风险 375

## 二、软件产业园区建设行业投资规模 375

## 第二节 软件产业园区建设行业融资分析 378

### 一、企业融资模式 378

#### 1、政府特殊支持融资 378

#### 2、通过银行贷款融资 379

#### 3、社会资金 379

### 二、项目融资模式 388

#### 1、特许经营（BOT模式） 388

#### 2、公私合营（如PPP模式） 389

#### 3、施工方垫资承包 391

#### 4、使用者预付费 391

### 三、其他融资模式 393

## 第三节 软件产业园区的投融资分析 400

### 一、软件产业园区投资环境十强情况 400

### 二、软件产业园区融资的必要性阐述 401

### 三、软件产业园区开发模式及融资方式透析 403

### 四、软件产业园区融资方式的选择 403

## 第十四章 软件产业园区的招商策略研究 404

### 第一节 软件产业园区的招商流程介绍 404

#### 一、确立目标 404

#### 二、广泛搜集各方面资料 404

#### 三、制订各类招商方案 405

#### 四、比较选择各类招商方案 405

### 第二节 软件产业园区建设行业招商分析 406

#### 一、企业入园行为分析 406

#### 二、产业园区招商环境 407

#### 三、产业园区招商定位 409

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 四、产业园区招商标准              | 409 |
| 五、产业园区招商方式              | 410 |
| 1、中介招商                  | 410 |
| 2、产业招商                  | 410 |
| 3、网络招商                  | 410 |
| 4、其他招商方式                | 411 |
| 第三节 软件产业园区的招商策略探究       | 412 |
| 一、定位策略                  | 412 |
| 二、价格策略                  | 413 |
| 三、合作方式策略                | 414 |
| 四、广告宣传策略                | 414 |
| 五、跟踪服务策略                | 414 |
| 第四节 软件产业园区招商引资策略        | 415 |
| 一、2013年软件产业园区招商策略       | 415 |
| 二、软件产业园区招商引资营销策略        | 418 |
| 三、软件产业园区招商引资发展策略        | 422 |
| 四、软件产业园区服务外包策略分析        | 423 |
| 1、区域视角中的服务外包            | 423 |
| 2、地方视角中的服务外包            | 428 |
| 3、软件产业园区服务外包发展策略        | 431 |
| 第十五章 软件产业园区投资策略分析       | 432 |
| 第一节 软件产业园主要投资模式         | 432 |
| 一、产业园开发模式               | 432 |
| 二、产业地产商模式               | 433 |
| 三、综合运作模式                | 433 |
| 第二节 软件产业园建设融资渠道分析       | 434 |
| 一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理    | 434 |
| 二、资金与管理产业地产的资本特点        | 437 |
| 三、目前国内主要融资渠道            | 437 |
| 四、多元化的融资发展方向分析          | 440 |
| 第三节 提升软件产业园投资环境竞争力的对策措施 | 441 |
| 一、促进产业集群方面              | 441 |

- 二、完善生产要素方面 445
- 三、拓展需求条件方面 445
- 四、主导企业发展方面 445
- 五、品牌营销推广方面 446
- 第四节 软件产业园投资建议 446
  - 一、运营策略建议 446
  - 二、投资策略建议 451
  - 三、招商策略建议 451

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201310/99585.html>